

COVID-19 & COMMUNICATION

5 ÉTAPES POUR S'ADAPTER EN 15 JOURS

1

GÉREZ L'URGENCE

La situation évolue vite, ce qui était valable hier peut ne plus l'être aujourd'hui. Vos clients doivent être informés dès qu'un nouvel événement vous contraint à adapter votre fonctionnement et vos services. Concentrez-vous sur les canaux utilisés par vos cibles internes et externes, soyez transparents et réactifs.

2

ADAPTEZ VOTRE PLAN DE COM

Votre communication avec vos clients, prescripteurs, distributeurs et partenaires ne doit pas être rompue. Les messages de votre plan de communication doivent être repensés. Pendant toute la période de la crise, revoyez vos priorités, adaptez vos messages et vos canaux de communication. Mettez de l'humain dans vos échanges et priorisez les contenus et actions utiles pour vos cibles.

3

PRÉPAREZ LE RETOUR À LA NORMALE

Dès maintenant, préparez l'articulation d'un plan de communication adapté à la reprise de l'activité de votre société et du secteur. Priorisez les sujets, il sera préférable d'espacer les messages plutôt que d'inonder votre marché d'informations au moment où l'activité reprendra son cours.

4

OPTIMISEZ L'EXISTANT

Vos produits ou services sont-ils présentés de manière optimale ? Pouvez-vous faciliter leur sélection ou améliorer leur référencement ? Certaines actions de votre plan de communication sont annulées, mettez le temps que vous aviez prévu d'y consacrer au profit d'autres projets.

5

TRAVAILLEZ LE LONG TERME

Cette période de changement pourrait être une opportunité pour prendre de la hauteur. Du fait du report de certains projets, vos diverses cibles seront plus disponibles et à même de répondre à vos enquêtes. Pourquoi ne pas en profiter pour les laisser s'exprimer sur leurs attentes et ainsi leur proposer de nouveaux contenus et outils.